

## Experience One gewinnt Nina Haller als CMO

### Digitalexpertin legt Fokus auf KI-Technologien im Marketing

*Stuttgart/Berlin/Frankfurt, 25.01.2024 – Nina Haller, bis vor kurzem Geschäftsführerin bei media.monks, ist seit Januar 2024 als Chief Marketing Officer für Experience One aktiv, einem führenden Partner für digitale Transformation und Innovation. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, neue Technologien wie generative KI auf die Agenda von CMOs zu bringen.*

#### Haller: „Marketing muss technologiegetrieben agieren“

Nina Haller verstärkt als Chief Marketing Officer das Managementteam von Experience One, dem Partner für digitale Transformation und Innovation national und international agierender Konzerne und Institutionen wie Mercedes-Benz, Bosch, Zeiss, AOK, EnBW und Sparkassen Finanzinformatik. Die ehemalige Managing Director von media.monks und zuvor Accenture bringt einschlägige Erfahrung im Digitalen Marketing für Marken wie u.a. BMW, Bayer und nestlé mit. Die CMO will entlang der Customer Journey technologiebasiert Insights nutzen, um auf dieser Grundlage innovative Lösungen voranzutreiben.

„Wir halten heute die technologischen Mittel und Daten in der Hand, um die Customer Experience auf das nächste Level zu heben und damit Unternehmen einen strategischen Wettbewerbsvorteil und Innovationsführerschaft zu sichern,“ betont Nina Haller.

#### Generative KI als Schlüsseltechnologie im Marketing

Mit Experience One möchte sie vor allem das Potenzial generativer KI für mehr Customer Centricity in Unternehmen sowie Einsatzmöglichkeiten im direkten Kontakt mit Konsumenten erschließen. So hat Experience One bereits einen KI-Konfigurator für digitale Agenten entwickelt, mit dem synthetische Personas und intelligente Kundenlösungen umgesetzt werden können. Die eigens entwickelte Software kommt bereits in den Bereichen Automotive, Finance, Insurance und Energy zum Einsatz.

„Generative KI ist eine Schlüsseltechnologie, die jetzt auf die Agenda aller Entscheider:innen gehört. Ich bin davon überzeugt, dass CMOs vor einer großen Führungsaufgabe stehen und sich zu Tech-Leadern entwickeln müssen. Ich trete an, um dieses neue Rollenverständnis zu etablieren,“ betont Nina Haller.

Kai Müller, Gründer und CEO von Experience One, ergänzt: „Wir sind darauf spezialisiert, Konzerne zu Innovationsführern zu machen. Und wer sich in dieser Zeit als Innovationsführer behaupten möchte, der wird am Aufbau einer markeneigenen KI nicht vorbeikommen. Nina versteht es wie kaum eine andere, Marketing ganzheitlich zu durchdringen und dabei gleichzeitig die Potenziale neuer Technologien mitzudenken, sodass ein holistisches Verständnis von dem, was Konsumenten wollen und brauchen, entsteht.“

Als Chief Marketing Officer bei Experience One steht Nina Haller für technologiegetriebenes Marketing, das herausragende Experiences entlang der Customer Journey liefert. Sie bringt kundenzentrierte Services mit KI-gestützten Lösungen auf die Agenda von Entscheider:innen.

Neben ihrer Rolle bei Experience One will Nina Haller als Gründerin des Start-ups sodastyle generative KI für die Text- und Bildgeneration skalieren. In der Tech-Kolumne der absatzwirtschaft schreibt sie regelmäßig zu den neuesten Trends und Entwicklungen im Marketing und verantwortet als Vorständin im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V. das Ressort Technologie.

Vor ihrer Position bei Experience One war die Digital- und Marketingexpertin als Managing Director bei media.monks und Accenture sowie als Managing Partner bei GroupM Germany (WPP) tätig und betreute u.a. Kunden wie BMW, Bayer und nestlé.

### **Über die Experience One AG**

Experience One ist gründergeführter Partner für digitale Transformation und Innovation. Seit 2006 gestalten 150+ Experience Engineers für Marken und Unternehmen wie Mercedes-Benz, AOK, Bosch, Zeiss, EnBW und Sparkassen Finanzinformatik zukunftsweisende Digitallösungen und etablieren das notwendige Mindset bei Entscheider:innen. Das Ziel: Die Innovationskraft in Deutschland entfachen und den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung sichern. Experience One ist an den Standorten Stuttgart, Berlin und Frankfurt vertreten. [experienceone.com](https://experienceone.com)

### **Pressekontakt**

Aline Stang  
Team Lead Marketing & Communications  
[aline.stang@experienceone.com](mailto:aline.stang@experienceone.com)  
+49 160 94810053