## Experience One ernennt Sebastian Luxem zum CTO

**Digitalberatung besetzt Position des CTO und erreicht Meilenstein auf dem Weg zur Top-Adresse für AI-driven Experiences**

*Stuttgart/Frankfurt/Berlin, XX.XX.2023 – Experience One setzt weiter stark auf Technologie als Treiber von Innovation. Der Partner global agierender Konzerne ernennt Sebastian Luxem (39) zum Chief Technology Officer (CTO). Diese Entscheidung ist ein strategischer Schritt von Experience One auf dem Weg zum führenden Partner für AI-driven Experiences.*

Sebastian Luxem – bis zuletzt Director Technology – berät seit mehr als 15 Jahren international agierende Konzerne wie u.a. Mercedes Benz, Audi, Bosch, Postbank oder KfW im Bereich digitaler Kundenerlebnisse. In seiner neuen Rolle wird er sich hauptsächlich auf den strategischen und visionären Einsatz neuer Technologien für innovative Lösungen in internationalen Kundenprojekten fokussieren.

„Wir können jetzt noch besser und schneller neue Technologien erschließen und auf einen produktiven Enterprise-Modus skalieren,“ betont Sebastian Luxem. „Den CIOs und CTOs unserer Kunden können wir so den entscheidenden Vorsprung geben, um Wachstumstechnologien gewinnbringend einzusetzen.“

Sebastian Luxem ist davon überzeugt, dass generative KI die Software-Entwicklung grundlegend verändern wird. Bereits im Jahr 2015 entwickelte er in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer-Institut IAIS eine erste lernfähige Recommendation Engine für Mercedes-Benz, eine Art intelligente Produktberatung. Aufgrund der rasanten Entwicklungsgeschwindigkeit von neuen generativen KI-Technologien und -Tools wurde in den letzten Monaten das bereits existierende KI-Know-how um Tech-Experten für generative KI erweitert.

**Meilenstein auf dem Weg zum führenden Unternehmen für AI-driven Experiences**

Der erweiterte interdisziplinäre KI-Bereich vereint Disziplinen von Development bis User Experience. Kürzlich hat das Team eine Software für die Konfiguration von digitalen KI-Agenten entwickelt und das Potenzial für international ausgerollte Web-Plattformen erschlossen. In aktuellen Kundenprojekten von Energie- und Finanzierungsberatung bis Wissensmanagement kommt diese Software zum Einsatz.

Kai Müller, CEO von Experience One, unterstreicht vor diesem Hintergrund die Bedeutung der Entscheidung: „Mit Sebastian Luxem als CTO erreichen wir einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg zu unserem erklärten Unternehmensziel, zur führenden Adresse für AI-driven Experiences zu werden. Ich freue mich sehr, gemeinsam mit ihm die Innovationskraft von Experience One voranzutreiben und das Gütesiegel ‚AI made in Germany‘ als Partner deutscher Großkonzerne entscheidend zu prägen.“

**Über die Experience One AG**

Experience One ist ein gründergeführtes Unternehmen, das 2006 aus der Überzeugung heraus entstand, dass Marken und Unternehmen langfristig nur erfolgreich sein können, wenn sie das volle Potenzial der Customer Experience ausschöpfen. Dafür gestalten 150 Experience Engineers digitale Lösungen an der Schnittstelle von Technologie, Design und Strategie – von der Personalisierung des Kundenerlebnisses bis zur User Experience des Produkts, von der Datenanalyse bis zur fertigen Applikation. Mit internationalen CX-Projekten für Marken wie Mercedes-Benz, AOK, Bosch, Kia, EnBW, smart, Zeiss und OLYMP ist Experience One an den Standorten Berlin, Frankfurt und Stuttgart vertreten.

**Pressekontakt**

Storypark

Markus Mayr

+49-40-239686132

[presse@wearestorypark.de](mailto:presse@wearestorypark.de)