

Experience One gewinnt internationales Netzwerk „Klima-Bündnis“

Digitalagentur setzt sich in Ausschreibung um Kampagne „Stadtradeln“ durch und übernimmt Mandat für Apps und Webseiten

Stuttgart/Frankfurt/Berlin, 07.02.2024 – Experience One überzeugt das Klima-Bündnis – Europas größtes Netzwerk von Städten, Gemeinden und Landkreisen zum Schutz des Weltklimas – bei der Ausschreibung für die Kampagne „Stadtradeln“ mit einem ganzheitlichen UX/UI-Konzept für die Apps „STADTRADELN“ und „RADar!“ sowie die Webseiten.

Mit dem Wettbewerb „Stadtradeln“ (www.stadtradeln.de) motiviert das Klima-Bündnis jedes Jahr über eine Million Menschen zum Auf- und Umstieg aufs Rad. Der innovative Ansatz ermöglicht es jedem Radfahrenden, sich an der Mobilitätswende aktiv zu beteiligen, denn die dokumentierten Fahrstrecken dienen zugleich den Kommunen als Grundlage für die Verkehrsplanung und den Ausbau der Infrastruktur.

Experience One gestaltet mit dem Mandat für User Experience und User Interface künftig den digitalen Kern der Kampagne. Über die Webseite und die App können sich Radelnde registrieren und sollen dort in Zukunft noch stärker zum Mitmachen animiert werden. Das neue Konzept der Digitalberatung verbindet interaktive, motivierende und spielerische Ansätze. Ebenfalls weiterentwickelt wird RADar! – die Meldeplattform zur Verbesserung der Radinfrastruktur. Über App oder Webseite können Radfahrende ihre Kommunalverwaltung einfach und direkt auf störende und gefährliche Stellen auf Radwegen hinweisen.

André Muno, Gesamtleitung Stadtradeln beim Klima-Bündnis, begründet die Entscheidung so: „Das Konzept sowie die holistische Herangehensweise von Experience One für das digitale Herzstück unseres Wettbewerbs ‚Stadtradeln‘ hat uns überzeugt. Gemeinsam werden wir unser Ziel, 2024 noch mehr Menschen fürs Radfahren zu begeistern und Kommunen sowie Politiker:innen für die Aktion zu gewinnen, erreichen.“

Christian Pusch, Managing Director bei Experience One, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Wir wollen den Menschen noch deutlicher zeigen, dass sie mit der Aktion spürbar etwas bewirken und unmittelbar die Verkehrsentwicklung in ihrer Kommune gestalten können. Die innovative Kampagne braucht einen ebenso starken intuitiven und animierenden Zugang, um ihr volles Potenzial zu entfalten. Mit unserer Expertise und Erfahrung werden wir den Beitrag zum Klimaschutz vergrößern.“



Experience One

Das Mandat startet zu Beginn des Jahres 2024 und ist zunächst auf zwei Jahre festgelegt, mit der Option auf Verlängerung um bis zu weitere zwei Jahre. Neben UX/UI-Konzept umfasst es auch Marketingmaßnahmen.

Über die Experience One AG

Experience One ist gründergeführter Partner für digitale Transformation und Innovation. Seit 2006 gestalten 150+ Experience Engineers für Marken und Unternehmen wie Mercedes-Benz, AOK, Bosch, Zeiss, EnBW und Finanz Informatik aus der Sparkassen-Finanzgruppe zukunftsweisende Digitallösungen und etablieren das notwendige Mindset bei Entscheider:innen. Das Ziel: Die Innovationskraft in Deutschland entfachen und den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung sichern. Experience One ist an den Standorten Stuttgart, Berlin und Frankfurt vertreten.
experienceone.com

Pressekontakt

Aline Stang
Team Lead Marketing & Communications
aline.stang@experienceone.com
+49 160 94810053