

Digitales Bauen: Experience One entwickelt einzigartigen Hauskonfigurator für das ökologische Designer-Eigenheim

Neues Baufritz-Musterhaus im Schwarzwald verbindet digitale Planung mit Wohnqualität

Stuttgart, 25. April 2022 – Der Fertighaushersteller Baufritz gibt mit der Eröffnung des „my smart green home: Schwarzwald“ Musterhauses in der Fertighauswelt Schwarzwald in Kappel-Grafenhausen den Startschuss für ein neues, digitales Planungskonzept: Das erste ökologische Architektenhaus aus dem Konfigurator. Entwickelt wurde die intelligente Plattform von Experience One, Digitalpartner für Innovation und digitale Transformation und spezialisiert auf Customer Experience sowie New Retail.

Im Rahmen der digitalen Transformation bei Baufritz heben die Holzbau-Pioniere aus dem Allgäu die enormen Potenziale im Bereich der Bauplanung. Der Hausbaukonfigurator von Baufritz und Experience One ist über die Website des Fertighausherstellers frei zugänglich, unterscheidet sich stark von den bisherigen Lösungen am Markt und bringt die Planungsqualität und -transparenz auf ein neues Level.

In sechs Schritten zum Wunschhaus: Wohnindividualität trifft Kostentransparenz

Hinter „my smart green home“ steht ein neuartiges modulares, architektonisch geplantes Hauskonzept. Ob Hausgröße, Raumaufteilung oder Dachform – während Logiken im Hintergrund die Baubarkeit der gewählten Kombination prüfen, stellt der Bauherr über die browserbasierte Digitalplattform in sechs Schritten sein individuelles Designer-Eigenheim zusammen. Mit über 94.000 Kombinationsmöglichkeiten holt die Lösung den Bauherren direkt ins Architektenteam und wird dem Wunsch nach individuellem Wohnraum gerecht. Auswirkungen bei Planung und Preis erkennt der Kunde schlüssig und nachvollziehbar in Echtzeit. Das Ergebnis: Ein baubarer Architektenentwurf mit transparenten Kosten und deutlich verkürzter Bauzeit, der die ideale Grundlage für Angebotserstellung und Beratung darstellt. Der Plan vom eigenen, nachhaltigen Wunschhaus kann per individuellem Code jederzeit abgerufen und nicht nur mit dem Ansprechpartner bei Baufritz, sondern auch Familie und Freunden geteilt werden.

Individuelle Beratung und Planung in Echtzeit

Der Hausbaukonfigurator ist nahtlos in interne Systeme wie das CRM integriert, bietet eine voll digitale Abschlussstrecke und einen transparenten Lead-Management-Prozess. Statt aufwendiger Vor- und Nachbereitung sowie zahlreichen Planungsterminen mit dem Architekten, können Berater und Bauherr den passenden Entwurf direkt gemeinsam aufsetzen oder weiterentwickelt – ganz gleich ob remote beim Kundentermin oder am Touchtable vor Ort im Musterhaus. So entsteht ein einheitliches Marken- und einzigartiges Kundenerlebnis über verschiedene Touchpoints hinweg.

„Mit unserem Hauskonfigurator "my smart green home" haben wir den optimalen Grundstein für eine digitale Hausplanung gelegt und erweitern unsere Customer Journey um einen weiteren wichtigen Baustein. Damit können wir eine umfassende Effizienzsteigerung im gesamten Hausbau-Prozess erreichen“, erklärt Dagmar Fritz-Kramer, Geschäftsführerin bei Baufritz. „Durch die Expertise von Experience One wurde scheinbar Unlösbares möglich: ein Haus online zu konfigurieren und damit erlebbar zu machen.“

Leuchtturmprojekt für die digitale Transformation der Baubranche

Experience One hat den Konfigurator von Ende zu Ende konzeptioniert sowie technisch umgesetzt – von der UX und UI bis zum Plattformkern mit Layering Engine. So wurde eine Lösung geschaffen, die nicht nur hoch performant agiert, sondern auch den Designansprüchen von Baufritz gerecht wird. Innerhalb von nur 12 Monaten entwickelten die CX-Spezialisten digitale Zwillinge der Module des „my smart green home“, inklusive eines intelligenten Konfliktmanagements. Passen gewählte Module nicht zusammen, wird dem Nutzer eine entsprechende Alternative vorgeschlagen. Dadurch sind alle planbaren Kombinationen auch baubar – ein absolutes Novum in der Baubranche und ein Meilenstein in Sachen digitale Transformation.

„Mit dem Hausbaukonfigurator haben wir ein hochkomplexes Architekturkonzept in ein intuitives, digitales Planungserlebnis übersetzt. Entstanden ist ein Digital Twin, der wertvolle Insights in puncto Realisierbarkeit und Nutzerverhalten liefert – nicht nur für den Vertrieb, sondern auch für die die Produktentwicklung,“ betont Jens Fauth, CX-Experte und Managing Director bei Experience One. „Gleichzeitig bildet der digitale Planungsansatz die ideale Basis für die Entwicklung neuer digitaler Business-Prozesse wie die digitale Bemusterung oder die digitale Bauakte.“

Über die Experience One AG

Experience One ist ein gründergeführtes Unternehmen, das 2006 aus der Überzeugung heraus entstanden ist, dass Marken und Unternehmen langfristig nur erfolgreich sein können, wenn sie das volle Potenzial der Customer Experience ausschöpfen. Dafür gestalten 130+ Experience Engineers digitale Lösungen an der Schnittstelle von Technologie, Design und Strategie – von der Personalisierung des Kundenerlebnisses bis zur User Experience des Produkts, von der Datenanalyse bis zur fertigen Applikation. Mit internationalen CX-Projekten für Mercedes-Benz, AOK, Deutsche Bahn, Bosch, Zeiss, Postbank und smart erzielt Experience One an den Standorten Berlin, Frankfurt und Stuttgart einen Jahresumsatz von rund 20 Mio. Euro (2019). Weitere Informationen unter www.experienceone.com.

Pressekontakt

Marius Meyer
PR Manager
Telefon +49 151 43281375
meyer@pr-ip.de
www.pr-ip.de

Unternehmenskontakt

Julia Keller
Marketing & Communications
Telefon +49 162 4240701
julia.keller@experienceone.com
www.experienceone.com

Wir haben Ihre Kontaktdaten im Rahmen einer Online-/Datenbankrecherche ermittelt und senden Ihnen diese Informationen, weil wir davon ausgehen, dass sie für Ihre Berichterstattung von Interesse sein könnten. Wenn Sie künftig keine Nachrichten von Experience One mehr erhalten möchten, schreiben Sie uns doch eine kurze E-Mail unter: meyer@pr-ip.de. Es ist uns wichtig, dass Sie von uns nur Informationen erhalten, die für Sie wertvoll und von Interesse sind. Sollte dies einmal nicht der Fall sein, geben Sie uns gerne einen Hinweis. Da uns der Schutz Ihrer Daten sehr wichtig ist, finden Sie hier unsere [Datenschutzerklärung](#). Sollten Sie Fragen bezüglich der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten haben, wenden Sie sich gerne an datenschutz@experienceone.com